

Zadání seminární práce:

Seminární práce je týmová. Tým bude tvořit dvojice maximálně trojice studentů.

1. Vypracujte case study, která se bude týkat použití internetu ve vámi vybraném podniku. Popište oblast podnikání daného podniku a poté uveďte, jak daný podnik internet využívá, zda mu pomáhá při zvyšování obratu, jak podporuje zákazníky přistupující k podnikovým stránkám, zda podnik má vlastní e-obchod a další.

Podrobný postup bude probrán a vysvětlen na přednáškách a cvičeních. Další informace a dokumentace jsou dostupné na stránkách předmětu v sekci Případové studie.

2. Dle instruktaže ze cvičení proveďte v prostředí testovacího eshopu následující úkoly:
 - a) Zvolte si oblast podnikání a dle ní vytvořte v back officu příslušné kategorie a podkategorie zboží.
 - b) Rozmyslete si zboží, které hodláte vložit, připravte pro ně výrobce a dodavatele, včetně jejich loga.
 - c) Zadejte do jednotlivých kategorií zboží, dodržujte při zadávání zboží reálných údajů, využijte možnosti uvedení atributů pro podobné zboží, vytvořte nebo dohledejte vhodné obrázky.
 - d) Vytvořte vhodného přepravce pro expedici zboží a zadejte požadované položky pro rozsahy hmotností a cen pro geografické oblasti.
 - e) V prostředí front office proveďte nákup zboží, včetně zboží, které není na skladě.
 - f) V prostředí back office zpracujte vytvořené objednávky ve všech fázích vyřizování objednávky.

Podrobný postup bude probrán a vysvětlen na přednáškách a cvičeních. Další informace a dokumentace jsou dostupné na stránkách předmětu v sekci Systémy a programování.

Obě části seminární práce budete prezentovat v zápočtovém týdnu. Každý tým bude mít maximálně 15 minut na prezentaci své case study a postupu prací v PrestaShopu.