

Úkoly 10

1.

Co musí podle vás poskytovatel obsahu dělat, aby vytvářel smysluplné příjmy? Uveďte příklady českých poskytovatelů obsahu. Jaký příjmový model používají?

2.

Zamyslete se nad možným vývojem tištěných novin. Co by, podle vás, měli jejich vlastníci podniknout?