

Úkoly 2

1.

Zjistěte, zda si Amazon a eBay konkurují přímo nebo nepřímo. Jaké jsou jejich obchodní modely?

2.

Porovnejte zkušenosti při nakupování na e-shopu a při nakupování tradičním způsobem v kamenném obchodě.

Představte si, že jste se rozhodli pro koupi digitálního fotoaparátu (nebo jiného předmětu podle svého výběru). Popište, jak byste získali potřebné informace, jaké byste navštívili obchody, jak dlouho by to trvalo, porovnejte ceny, služby. Uveďte, jaké jsou výhody a nevýhody každého z nich? Kterému způsobu nákupu byste dali přednost a proč?