

Úkoly 1

1.

Podívejte se stránky e-shopu českého nakladatelství např. Grada Publishing (www.grada.cz) a zahraničního (například Amazon.com) a zjistěte, jaké knihy o elektronickém obchodě jsou zde dostupné. Vyberte tři knihy, o kterých se domníváte, že jsou aktuální. Uveďte i důvody, proč se domníváte, že jsou aktuální.

2.

Rozhodli jste si koupit novou laserovou tiskárnu. Řekněme, že jste se rozhodl koupit tiskárnu přes e-shopy, jako je <http://www.100mega.cz/index.php> apod. Podívejte se do tří takových e-shopů a podejte zprávu o tom, který e-shop jste si vybrali pro váš nákup. Uveďte důvody vašeho výběru.

Je třeba zvážit kritéria jako:

- Cena,
- Přepavní náklady,
- Politiku reklamací (vracení vadného výrobku),
- Záručních služeb,
- Pozáručních služeb,
- a další.